

PER INFORMAZIONI:

<http://mumat.pc.unicatt.it>

[e-mail: mumat@pc.unicatt.it](mailto:mumat@pc.unicatt.it)

CONTATTI:

DISES - Dipartimento di Scienze economiche e sociali - tel. +39-523-599342

[e-mail: dises@pc.unicatt.it](mailto:dises@pc.unicatt.it)

Direttore: Prof. F. Timpano

tel. +39-523-599313 - fax: +39-523-599303

[e-mail: francesco.timpano@mi.unicatt.it](mailto:francesco.timpano@mi.unicatt.it)

CENTRI DI RICERCA:

LEL - Laboratorio di Economia Locale

tel. +39-523-599339-342-311

[e-mail: lel@pc.unicatt.it](mailto:lel@pc.unicatt.it)

CeCaP - Centro di Eccellenza per la Pubblica

Amministrazione - tel. +39-523-599391

[e-mail: cde@pc.unicatt.it](mailto:cde@pc.unicatt.it)

SIES - Servizio informativo economico sociale -

CREMONA - tel. +39-372-499116

[e-mail: sies@cr.unicatt.it](mailto:sies@cr.unicatt.it)

Comitato tecnico-scientifico<sup>1</sup>

Presidente Enrico Ciciotti (Un. Cattolica)

N. Alderman (Un. Newcastle) - R. Barontini (Un. Cattolica) - M. Baussola (Un. Cattolica) - L. Fusco Girard (Un. Napoli) - G. Garofoli (Un. dell'Insubria) - F. Mazzola (Un. Palermo) - P. Sabbioni (Un. Cattolica) - A. Spaziante (Un. Torino) - D. Storey (Un. Warwick) - F. Timpano (Un. Cattolica) - P.A. Varesi (Un. Cattolica e Agenzia per l'impiego Prov. Auton. Trento) - A. Vazquez Barquero (Un. Madrid) - M. Vivarelli (Un. Cattolica) - E. Zucchetti (Un. Cattolica) - E. Zuffada (Un. Cattolica) - S. Arzeni (OCSE) - S. Bonanni (Ufficio Affari Quebec Italia) - G. Braga (C.Ec.AP) - E. D'Alessandro (Welsh Development Agency) - D. Deidda (Formez) - M. Eusani (Italia Business Angels Network, IBAN) - M. Goidanich (Promos) - P. Latini (Sviluppo Italia) - G. Mazzocchi (Fondazione di Piacenza e Vigevano) - P.E. Morris (ITP, Investimenti a Torino e Piemonte) - M. Nicolai (Finlombardia) - C. Pasini (ERVET) - P. Rizzi (LEL) - L. Sansoucy (Ouest Atlantique, Western France Development Agency) - C. Saublens (European Association of development agencies) - R. Tedeschi (Banca d'Italia) - F. Terragni (Agenzia Sviluppo Nord Milano).

Altre Agenzie di sviluppo che aderiscono all'iniziativa:

- Shannon Development Agency (Ireland)
- Economic Development Agency Aachen Region (AGIT, Germany)
- Consorzio Spinner (Italia)

<sup>1</sup> Composizione al 15 giugno 2002



UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE  
SEDE DI PIACENZA E CREMONA  
FACOLTA' DI ECONOMIA

Master in Marketing territoriale (MUMAT)  
Politiche per la promozione dello sviluppo locale  
*Master in Place marketing - Policies for local development*

Workshop Internazionale  
*International Workshop*

**Sviluppo locale e marketing territoriale**

Il ruolo delle agenzie di sviluppo e degli enti locali

***Local development and place marketing***

*The role of development agencies and local authorities*

Martedì 18 giugno 2002  
*Tuesday 18<sup>th</sup> June 2002*  
Centro Congressi Piccolo

Università Cattolica  
Piacenza - Italy  
Via Emilia Parmense, 84  
h. 14,00

*in collaborazione con:*



FONDAZIONE  
DI PIACENZA E VIGEVANO

## MASTER IN MARKETING TERRITORIALE

Il Master Universitario in Marketing territoriale (MUMAT) è centrato sui temi delle politiche di promozione dello sviluppo su ambito territoriale locale.

I tre moduli base interdisciplinari sono:

- Istituzioni e competitività
- Le politiche per il territorio
- Le politiche per il lavoro e la formazione
- Le politiche per le imprese e l'innovazione tecnologiche
- Metodi per la valutazione delle politiche di sviluppo locale

Le lezioni in aula sono integrate da laboratori che propongono simulazioni di politiche, attività di ricerca sul campo, analisi di casi di studio.

Lo stage finale è obbligatorio.

Il Master sarà attivato dal gennaio 2003 ed ha durata annuale. I corsi si terranno nei primi due trimestri, i laboratori nel corso del secondo e del terzo trimestre.

Lo stage si svolgerà nel quarto trimestre.

## PROGRAMMA

h. 14,00 Introduzione

**Prof. Giancarlo Mazzocchi**

Presidente della Fondazione di Piacenza e Vigevano

**Prof. Vito Moramarco**

Preside della Facoltà di Economia di Piacenza

h. 14,15 Presentazione del Master

**Prof. Francesco Timpano**

Università Cattolica del Sacro Cuore,  
Direttore del Mumat

Relazione:

**Christian Saublens** Director European

Association of Development Agencies (EURADA)

**Le agenzie di sviluppo territoriale in Europa**

*The European experience of development agencies*

h. 15,00 International discussion panel

**"Casi di studio di buone pratiche"**

*"Best practices: case studies"*

Chairman: **Marino Massaro** (Il Sole 24 Ore)

Interventi:

**Sandra Bonanni** (Uff. Affari Quebec Italia-Investissment Quebec)

**Roberto Calugi** (Promos, Camera Comm. Milano)

**Emy D'Alessandro** (Welsh Development Agency)

**Paola Elia Morris** (ITP, Torino)

**Dolores Deidda** (Formez)

**Pierfrancesco Latini** (Sviluppo Italia)

**Alberto Malusardi** (ERVET)

**Marco Nicolai** (Finlombarda)

**Laurent Sansoucy** (Ouest Atlantique, France)

**Fabio Terragni** (Agenzia di Sviluppo Nord Milano)

Coffee break

h. 17,00 Local authorities discussion panel

**"Esperienze locali di marketing territoriale"**

*"Marketing places: local experiences"*

Chairman: **Prof. Enrico Ciciotti**

Università Cattolica di Milano

**Paolo Bodini** (Sindaco di Cremona)

**Armando Campagnoli** (Assessore Attività produttive Regione Emilia Romagna)

**Giancarlo Corada** (Presidente Provincia di Cremona)

**Luigi Gatti** (Camera di Commercio di Piacenza)

**Lorenzo Guerini** (Presidente Provincia di Lodi)

**Tiziano Guerrini** (ReIndustria, Cremona)

**Rosangela Morana** (Camera di Commercio di Lodi)

**Dario Squeri** (Presidente Provincia di Piacenza)

**Sindaco di Piacenza**