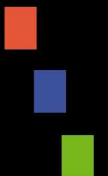




Innovation Forum 2009 & InnovEXPO®

Tecnologie Digitali e Sviluppo Umano

MILANO, MIC Fiera Milano City
Milano Convention Centre, Via Giovanni Gattamelata 5
23 - 25 Marzo 2009



INTRODUZIONE:

Gli anni dal 2004 al 2007 hanno rappresentato uno dei periodi più dinamici della storia dell'economia mondiale, caratterizzata dall'emergere di nuovi soggetti destinati a giocare un ruolo essenziale – i paesi Emergenti –, da un forte sviluppo economico e da uno straordinario progresso tecnologico.

Ed ecco che improvvisamente, la crisi finanziaria accesa dal fenomeno dei subprimes trasferirsi con rapidità inaudita all'economia reale e trasformare l'euforia in depressione, mostrando tutta la fragilità del modello su cui si è retto finora lo sviluppo dell'economia globale.

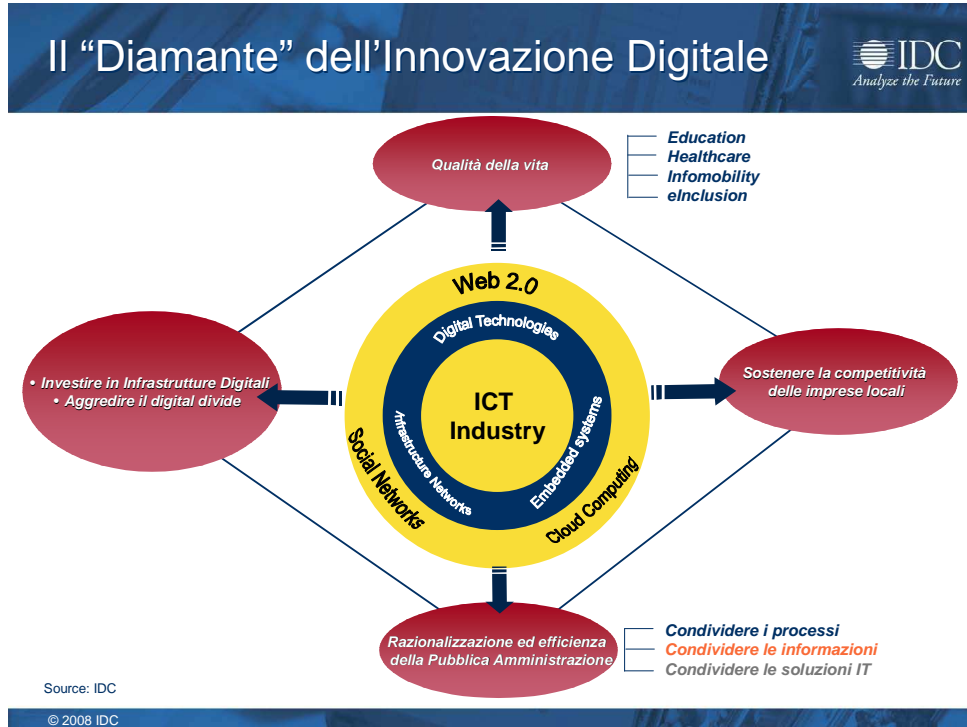
La priorità di molte imprese e degli stessi individui muta rapidamente da sviluppo a sopravvivenza nel breve; e allo stesso tempo rapidissimi cambiamenti tecnologici contribuiscono a un radicale cambiamento di scenari. L'affermarsi del cloud computing, il diffondersi del modello dell'offshoring e dell'utility computing, insieme al consolidarsi del ruolo dei paesi emergenti, divengono fattori essenziali nella ricerca spasmodica dell'efficienza e del taglio dei costi a breve.

La crisi rischia di avere un impatto anche più serio sul nostro paese, arenato da tempo in una serie di limiti strutturali, ingessature burocratiche ed aree protette. **Il nostro Innovation Forum 2009 vuole essere un atto di fiducia sulla possibilità di utilizzare l'Innovazione, sostenuta dalle tecnologie digitali e dal know-how delle Aziende di Information e Communication Technology, per far ripartire lo sviluppo.**

L'obiettivo è quello di contribuire a far emergere le componenti di un Sistema per l'innovazione che oggi sono presenti solo in modo frammentario nel nostro Paese.

Per questo nei tre giorni del convegno ci focalizzeremo sui vari contributi che la nostra Industria e le Tecnologie Digitali possono fornire ai processi di innovazione, alla competitività delle Aziende, dei Sistemi Paese e delle Pubbliche Amministrazioni e, in sostanza, allo Sviluppo Umano e alla qualità delle vita di tutti noi in un mondo dove Paesi Maturi e Paesi emergenti sono sempre più interdipendenti.

A questo proposito nel corso dell'Innovation Forum svilupperemo le dimensioni di quel "Diamante dell'Innovazione" che abbiamo elaborato nel corso degli ultimi anni:



L'Innovation Forum, che si terrà quest'anno presso la Fiera di Milano City, approfondirà in particolare il contributo che l'Industria ICT può fornire nei seguenti settori:

- L' ICT per il rilancio dell'Economia reale
- Le infrastrutture di nuova generazione come condizione per lo sviluppo e la competitività
- Web 2.0 e PMI
- La città digitale
 - Nuovi Servizi digitali per il Turismo e la Cultura
 - Infrastrutture per le città digitali, infomobilità, trasporti intelligenti
- Sviluppo sostenibile: Energia, Agroalimentare e Ambiente
- EHealth/Sanità Elettronica
- Pubblica Amministrazione Digitale: verso l' "Intelligent Nation"
- Turismo e Cultura Digitale
- Innovazione nella Finanza e Finanza per l'Innovazione

Appare evidente che i temi trattati nel corso dell'Innovation Forum sono strettamente legati ai temi trainanti dell' EXPO2015.

L'Innovation Forum intende esprimere l'impegno dell'Industria ICT alla realizzazione dell' "EXPO Digitale", sia attraverso i temi legati al contributo delle tecnologie ICT allo sviluppo umano e alla qualità della vita, sia aprendo la strada a idee e progetti per lo sviluppo e l' arricchimento della dimensione digitale dell'EXPO.

Per questo l'Innovation Forum 2009 si aprirà il 23 Marzo con la presentazione del **Rapporto Annuale sullo stato dell' Innovazione nel nostro paese**, che avrà per titolo:

"Innovazione, sviluppo umano e competitività del sistema paese"

L'Innovation Forum 2009 si propone dunque come un grande sforzo organizzativo per evidenziare il contributo che l'Industria ICT intende fornire per rilanciare l' Economia Reale dalle secche in cui si trova e per favorire lo Sviluppo Umano e la Qualità della Vita di tutti noi.

Ringraziamo sin da ora gli innumerevoli Enti, Organizzazioni, Associazioni e individui che hanno contribuito e contribuiranno al successo del Forum.

Non mancate: il Forum è non soltanto il maggiore appuntamento Italiano sui temi dell'Innovazione digitale, ma anche una grande occasione di incontro e di confronto sui temi fondamentali del Progresso Tecnologico, dello Sviluppo e della Qualità della vita.

I temi principali saranno approfonditi nella corso della speciale Sezione Espositiva **InnovEXPO®***

***InnovEXPO®** è un marchio registrato IDC



Innovation Forum 2009 & InnovEXPO®

Tecnologie Digitali e Sviluppo Umano

Lunedì 23 marzo 2009

9.30 – 13.30	<p>Apertura ufficiale dell'Innovation Forum 2009</p> <p>"Innovazione, sviluppo umano e competitività del sistema paese"</p> <p>"Presentazione del Rapporto Innovazione 2009"</p> <p>Chaired by: Giacomo Vaciago, Economista e Presidente del Forum dell'Innovazione Digitale e Roberto Masiero, Presidente IDC International</p>
--------------	---

9.30 – 10.00 **Giacomo Vaciago**, Economista e Presidente del Forum dell'Innovazione Digitale
"Uscire dalla recessione sostenendo la domanda e investendo per aumentare la produttività"

Nel caso dell'Italia, al di là di quanto dovremmo fare perché condividiamo gli altrui problemi, ci sono nostre difficoltà che conosciamo da molti anni. In particolare, abbiamo molto debito pubblico mentre il declino della nostra economia è riconducibile alla mancata crescita della produttività totale, soprattutto nel settore pubblico, nei servizi, nel Mezzogiorno. I rimedi volti a sostenere la domanda interna devono dunque evitare che il nostro Paese dalla recessione esca ulteriormente peggiorato. Ciò significa che dobbiamo favorire con incentivi appropriati sia una maggiore spesa sia una maggiore produttività.



10.00 – 10.30 **Roberto Masiero**, Presidente IDC International
Presentazione del Rapporto Annuale del Forum dell'Innovazione Digitale 2009: "Innovazione, sviluppo umano e competitività del sistema paese"

10.30 – 11.15 Keynote Speaker: **Jacques Attali**, Scrittore ed Economista
"Dopo la crisi"

L'autore del famoso Rapporto torna all'Innovation Forum 2009 per presentare le tesi esposte nel suo nuovo libro: da dove viene veramente questa depressione planetaria, avvenuta in un momento in cui sembrava che tutto andasse per il meglio e il mondo sperimentava il più rapido periodo di crescita economica della storia mondiale, alimentata da abbondanti risorse finanziarie e dal progresso tecnologico? Nel corso del suo intervento Attali analizzerà le ragioni profonde della crisi e fornirà le sue indicazioni per uscirne in avanti, affrontando lo squilibrio tra mercato e stato di diritto in modo da poter pienamente attingere a tutte le risorse umane, finanziarie e tecnologiche disponibili.



11.15-11.30 *Break e visita all'area espositiva*

11.30 – 13.30	<p>Sessione Plenaria 1</p> <p>“Innovazione, tecnologie dell’informazione e sviluppo umano; verso l’Expo Digitale</p> <p>Chaired by: Giacomo Vaciago, Economista e Presidente del Forum dell’Innovazione Digitale e Roberto Masiero, Presidente IDC International</p> <p>L’innovazione come motore per l’uscita dalla crisi Le tecnologie dell’informazione al servizio dello sviluppo umano: qualità della vita, istruzione, salute, welfare, inclusione sociale Sviluppo sostenibile: energia, agroalimentare, ambiente Quali nuovi servizi digitali per l’Infomobilità, il turismo, la cultura? Come trasformare Milano in una nuova Capitale Digitale?” Quali nuove grandi infrastrutture digitali? La visione dei protagonisti</p> <p>Interverranno:</p> <p>Letizia Moratti, Sindaco di Milano Filippo Penati, Presidente della Provincia di Milano Carlo Sangalli, Presidente, Camera di Commercio di Milano Elio Catania, Presidente, A.T.M.</p>
------------------	--

13.30-14.30 *Lunch Break e visita all’area espositiva*

14.30 – 15.15	<p>Sessione Plenaria 2</p> <p>“Lo scenario tecnologico: Le previsioni di IDC”</p> <p>Chaired by: Roberto Masiero, Presidente IDC International</p>
------------------	---

14.30 – 15.15 Keynote Speaker: **John Gantz**, Chief Research Officer and Senior Vice President, IDC Worldwide

“The World at a Watershed: The Macroeconomic, Demographic, and Technology Landscape of the Next Decade”

IT is at a watershed because the world is at a watershed in its relationship with technology. By the end of the decade, nearly half the planet will be using mobile devices; more than 25% will have access to the Internet, most with broadband connections and more outside the developed world than in. 7.5 billion devices, not counting RFID tags and sensors, will be communicating over networks; only 20% of these devices will be computers as we know them today. At the same time, a new cohort of Web 2.0-savvy individuals born after Web 1.0 was born will be entering the workforce, ready to connect any time, any place, for work or pleasure – and sometimes both at once. The dynamics of technology adoption are changing fast, which means the dynamics of technology deployment will change fast, putting stress – in the form of simultaneous increased opportunity and increased risk – on suppliers. The converged entity we call the ICT market will be \$3 trillion and encompass a kaleidoscope of computer, communications, content, and services vendors all vying for growth in what could be tough economic times. In our first session of the day, IDC’s Chief Research Officer will set the stage for the rest of the day by discussing these broad trends and their sometimes surprising implications for users, vendors, and, in fact, all of us.

15.15-15.30 *Break e visita all'area espositiva*

15.30 –
18.00

Sessione Plenaria 3

“Innovazione, efficienza energetica e sostenibilità ambientale”

Chaired by: Roberta Bigliani, EMEA Research Director, Energy Insights (an IDC Company) e **Ezio Viola**, GVP & General Manager, EMEA Insights, IDC

Troppo spesso quando si parla di energie rinnovabili, efficienza energetica e sostenibilità ambientale si parla di come incentivare gli investimenti, ricorrendo a meccanismi che si traducono in oneri aggiuntivi per il sistema produttivo italiano e per la collettività. Tuttavia, anche considerando la crisi economica in atto, gli ambiziosi traguardi introdotti nel marzo 2007 dal ben noto obiettivo 20/20/20, dovrebbero essere analizzati alla luce del potente stimolo che essi rappresentano in termini di spinta all'innovazione e, in presenza di una coerente politica industriale, del contributo che le tecnologie energetiche e digitali possono dare ad un rinnovato e sostenibile sviluppo economico del Sistema Europa e Italia.

In questa prospettiva differenti stakeholder si confronteranno sui temi delle fonti rinnovabili, della generazione distribuita, delle reti intelligenti, del ruolo della domanda. Un approfondimento speciale sarà dedicato ai veicoli elettrici plug-in.

Keynote Speakers:

15.30 – 16.00 Keynote Speaker: **Vernon Turner**, Senior Vice President IDC Worldwide, Responsabile per l'area “Green IT e Sostenibilità”

16.00 – 16.30 Keynote Speaker: **Amory Bloch Lovins**, autore e co-autore di molti libri sull'energia rinnovabile e l'efficienza energetica

16.30 – 18.00

Panel Discussion

“Innovazione, efficienza energetica e sostenibilità ambientale”

- Come possono le tecnologie energetiche traghettarci verso un futuro più sostenibile?
- Qual è il contributo dell'Information Communication Technology?
- Cosa possiamo fare oggi e cosa dobbiamo fare oggi per disegnare il nostro futuro?
- Quali sono le potenzialità delle auto elettriche ibride?

Panelists:

Fiorello Cortiana, Internet Governance Forum Italia

Edoardo Croci, Assessore alla Mobilità, Trasporti, Ambiente, Comune di Milano

Sara Romano, Direttore Generale per l'Energia Nucleare, le energie rinnovabili e l'efficienza energetica, Ministero dello Sviluppo Economico (to be confirmed)

Marco Roveda, Amministratore Delegato, LifeGate

Nino Tronchetti Provera, CEO, Ambiana



SPECIAL EVENT

15.30 – 16.45

Panel Discussion

Digital Travellers – l'antropodigitalizzazione del viaggio

Chaired by: **Gabriella Cattaneo**, EMEA Research Director, Government Insights (an IDC Company)

Invitati ad intervenire

Digital Native versus Digital Immigrant: un dialogo tra culture

Enrico Bertoldo, Direttore Marketing, Amadeus Italia SpA

Think Italy first: le frontiere dell'incoming

Alberto Corti, Direttore Federviaggio, Confturismo

Mobile convergence: I viaggi "a portata di mano"

Massimo Rovelli, Professore, Università La Sapienza di Roma

Social Computing: la nuova era del viaggio

Lorenzo Brufani, Portavoce, Tripadvisor Italia (tbc)

SPECIAL EVENT

In collaborazione con **WIRED**

18.00 – 19.00

Introduce: Riccardo Luna, Direttore di WIRED Italia

Presentazione del Prof. Vito di Bari, Docente di Progettazione e Gestione dell'Innovazione, Politecnico di Milano e Forecaster

Keynote speech

Chris Anderson, Editor-in-chief, *Wired Magazine* e Autore di *Free!* e *The Long Tail*



Il web cambierà il mondo. È la patria del gratuito e inaugura un nuovo tipo di economia: la **freeconomics**, che «diventa non una scelta ma persino una necessità a partire dal momento in cui l'esborso primario di un'azienda diventa qualcosa che abbia a che fare con il silicio». Queste le parole di **Chris Anderson**, direttore di Wired e padre della teoria della coda lunga, che con un occhio al passato e uno al futuro riesce a disegnare uno scenario ben

calcolato di un'economia che vira verso il gratuito. Non si tratta tuttavia di quello che già viviamo nella rete o in altri media in cui è la pubblicità a sborsare denaro, piuttosto di una nuova realtà in cui nemmeno di questa ci sarà bisogno.

Martedì 24 marzo 2009

9.15 – 12.30	<p>Sessione Plenaria 4</p> <p>“Uscire dalla crisi attraverso l’Innovazione dell’ Economia Reale – La visione dei protagonisti”</p> <p>Chaired by: Roberto Masiero, Presidente IDC International</p>
-----------------	--

9.15 – 9.30 **Roberto Masiero**, Presidente IDC International
“Introduzione alla seconda giornata del Forum”

9.30 – 10.00 Keynote Speaker: **Frank Gens**, Senior Vice President and Chief Analyst, IDC Worldwide

“Clouds and Beyond: Positioning for the Next 20 Years in Enterprise IT”

We've spent the last few years forecasting and analyzing the emergence of a fundamentally new and disruptive enterprise IT marketplace – one that is distinctly different from the last 20 years: with radically new offerings, new key customer segments, and new business models and routes to market. And 2008 has proved to be a pivot-point in this transition: with aggressive declarations by the industry's giants (and important disrupters) that they are ready to accelerate, rather than resist, this transition. So this marketplace – the one in which we'll all compete and grow for the next 15-20 years – is coming into place faster than you can imagine; in fact, much of the foundations are already here.

The models, strategies and offerings of the new enterprise IT marketplace – most visibly, the explosion in "cloud services" – are opening up fresh new growth opportunities, but are also inviting in many new competitors, and challenging established players to step out of their comfort zones, rethink their most cherished success strategies, and take an expansive view of their customers, offerings and roles in the marketplace. In this presentation, we'll take the next step in describing what this new marketplace will look like, and what you need to do – right now, and for the next 24 months – to position for success for today and the next two decades.

10.00 – 11.00	<p>Panel Discussion</p> <p>“From the crisis to the cloud: Visioni, Strategie e Tecnologie Digitali per l’Innovazione”</p> <p>Chaired by: Roberto Masiero, Presidente IDC International</p> <p>Introduzione di Vito di Bari, Docente di Progettazione e Gestione dell'Innovazione, Politecnico di Milano e Forecaster</p> <p>Interverranno:</p> <p>Gianluigi Castelli, Direttore ICT, ENI (tbc)</p> <p>Maria Grazia Filippini, Amministratore Delegato, Sun Microsystems</p> <p>Luigi Freguia, Amministratore Delegato, Hewlett Packard</p> <p>Pietro Scott Jovane, Amministratore Delegato, Microsoft</p> <p>Giovanni Rando Mazzarino, Direttore Operations e Tecnologie, Lottomatica</p>
------------------	---

11.00 – 11.15 *Break e visita all’area espositiva*

<p>11.15 – 12.15</p>	<p>Panel Discussion</p> <p>“Rendere le Istituzioni e le Aziende sempre più intelligenti per far crescere l’economia e uscire dalla recessione” Chaired by: Roberto Masiero, Presidente IDC International Il ruolo dell’IT, le grandi aree su cui innescare i processi di innovazione (Energia, Ambiente, Città Digitali, Welfare, Qualità della Vita), le risorse per finanziarli, il tema dell’etica.</p> <p>Interverranno: Giacomo Vaciago, Economista e Presidente del Forum dell’Innovazione Digitale Fabio Benasso, Amministratore Delegato, Accenture Valentino Bravi, Amministratore Delegato, T-Systems Luciano Martucci, Presidente e Amministratore Delegato, IBM Italia Carlo Stocchetti, Direttore Generale Mediocredito Italiano, Gruppo Intesa Sanpaolo Renzo Vanetti, Amministratore Delegato, SIASSB</p>
--------------------------	--

<p>12.15 – 13.30</p>	<p>Sessione Plenaria 5</p> <p>“Il futuro delle infrastrutture digitali e il caso italiano” Chaired by: Chris Lewis, Group Vice President for Telecommunications and Networking, IDC e Daniela Rao, Vice Presidente Anfov e Telecom Research Director, IDC E’ ormai chiaro che la “user experience” sostenuta dalle tecnologie abilitanti a banda larga (ovvero dall’esperienza individuale di fruizione di contenuti voce-dati-video online, indipendentemente dal luogo di accesso, dal terminale e dalla rete utilizzati), costituisce il più importante fattore di crescita del mercato dell’ICT ed ha un forte impatto sullo sviluppo sociale ed economico del Paese. Ma l’evoluzione dipende essenzialmente dalla realizzazione di reti che supportano la banda larga, implementate e condivise in sinergia da tutti i soggetti dell’ecosistema dell’industria digitale. Ora la vera sfida sta nel concretizzare lo sviluppo delle reti di trasporto delle informazioni ad alta capacità. La questione infrastrutturale non ammette più ritardi: se l’Italia non vuole restare “al palo” gli operatori di Telecomunicazioni devono riuscire a portare a tutti i cittadini e a tutte imprese sempre più banda, integrando soluzioni basate su connessioni cablate in rame, in fibra e wireless di quarta generazione, basata su WiMax o Lte.</p>
--------------------------	---

12.15 – 12.30 Keynote Speaker: **Chris Lewis**, Group Vice President for Telecommunications and Networking, IDC
“The Telecommunication Scenario and the challenges for the Incumbents and for the new players”

12.30 – 13.30	<p>Panel Discussion</p> <p>“Il futuro delle infrastrutture digitali e il caso italiano” Chaired by: Roberto Masiero, Presidente IDC International e Daniela Rao, Vice Presidente Anfov e Telecom Research Director, IDC Gli investimenti in infrastrutture digitali e i nuovi servizi di telecomunicazione per la produttività delle imprese, la qualità della vita dei cittadini e la competitività del sistema paese</p> <p>Interverranno: Cesare Avenia, Amministratore Delegato, Ericsson Francesco Caio, Vice President, Nomura International (to be confirmed) Claudio Campanini, Partner, A.T. Kearney Chris Lewis, Group Vice President for Telecommunications and Networking, IDC Stefano Lorenzi, Amministratore Delegato, Alcatel-Lucent Speaker tba, Telecom Italia (to be confirmed) Speaker tba, Vodafone</p>
------------------	--

13.30 – 14.30 *Lunch Break e visita all'area espositiva*

Parallel Sessions

14.30 – 16.00	<p>Città Digitali, infomobilità e trasporti intelligenti Chaired by: Ezio Viola, GVP & General Manager, EMEA Insights, IDC</p> <p>Interverranno: Carlo Maria Giorgio Masseroli, Assessore allo Sviluppo del Territorio, Comune di Milano Michele Vianello, Vice Sindaco, Città di Venezia</p>
------------------	---

14.30 – 16.00	<p>eGovernment e Sanità elettronica Chaired by: Gabriella Cattaneo, EMEA Research Director, Government Insights (an IDC Company)</p> <p>Invitati ad intervenire: Giuseppe Sala, City Manager, Comune di Milano</p>
------------------	--

<p>16.00 – 17.30</p>	<p>Finanza per l'innovazione Introduzione di Giampio Bracchi, Presidente, Fondazione Politecnico di Milano e Presidente, AIFI</p> <p>Presentazione del libro: "Per non perdere il futuro. Appunti per l'Innovazione e la Competitività dell'Italia", di Elserino Piol, Presidente, Pino Partecipazioni</p> <p>Il libro parte da una analisi delle dimensioni locali e internazionali dell'attuale congiuntura economico-industriale e individua nei fenomeni di globalizzazione e nella rivoluzione digitale i due principali driver . Con grande realismo Piol traccia lo spaccato di un'Italia in grande affanno nella corsa alla generazione di valore e di innovazione; ne individua i limiti (aree protette, sistema legale e amministrativo costoso e confuso; sistema fiscale che penalizza reddito di impresa; un'offerta di formazione inappropriata; mancanza di cambiamenti strutturali ecc; perdita di competitività delle aziende italiane, ecc) e suggerisce un percorso per creare in Italia un intero sistema favorevole all'innovazione dove il Venture Capital gioca un ruolo determinante. Il libro che prevede un'analisi dell'intero sistema dell'innovazione, ricco di esempi e riferimenti internazionali, si conclude con un vero e proprio "manifesto per il sistema innovazione" ovvero dieci azioni concrete da perseguire come dice Piol senza compromessi. Un libro che nonostante evidenzia i limiti del paese ne sottolinea anche la ricchezza (dalla inclinazione alla creatività alla specializzazione artigianale; dalla cultura della bellezza alla capacità imprenditoriale diffusa) e individua da dove ripartire. Una lettura non negativa - Piol è sempre stato un ottimista -, anzi di "prospettiva" purchè sistemica, per non perdere il futuro.</p> <p>Chaired by: Giampio Bracchi, Presidente, Fondazione Politecnico di Milano e Presidente, AIFI e Roberto Masiero, Presidente IDC International Coordinata da: Simona Macellari, Manager, EMEA Research & Consulting, Financial Insights (anIDC Company)</p> <p>Panelists Elserino Piol, Presidente, Pino Partecipazioni Sandro Angeletti, Responsabile Struttura Valutazione Finanziamenti R&S Mediocredito Italiano, Gruppo Intesa Sanpaolo Carlo Bonomi, Presidente G.M. Terziario Innovativo, Assolombarda e Amministratore Delegato, Extra.it Pierluigi Brienza, Amministratore Delegato Deloitte Consulting Franco Morganti, Advisory Partner, Network Economy Marco Nicolai, Direttore Generale, Finlombarda Fabrizio Onida, Professore Ordinario, Università L.Bocconi</p>
<p>16.00 – 17.30</p>	<p>PMI e Web 2.0 Introduzione di Stefano Micelli, Professore Associato Università Ca' Foscari di Venezia (tbc)</p> <p>Panelists Federico Butera, Presidente, Fondazione IRSO Giorgio De Michelis, Professore, Università di Milano-Bicocca Alfonso Fuggetta, Amministratore Delegato, Cefriel Politecnico di Milano</p>

17.30 *Visita all'area espositiva*

SPECIAL EVENT

SMARTER TOWN: Una visione integrata per incontrare le esigenze di Cittadino, Impresa e Pubblica Amministrazione

14.30 – 15.00 Smarter Town: un modello necessario per la città moderna

Cristina Farioli, Business and Innovation Development Director, IBM Italia

15.00 – 15.45 Accessibilità, l'asse portante per la diffusione dei servizi

Nicola Palmarini, Human Centric Solutions Business Developer, IBM Italia

15.45 – 16.15 Lo Sportello Virtuale, per rendere accessibile la città anche al cittadino non digitalizzato

Luigi Di Pace, Application Innovation Services Leader, IBM Italia

16.15 – 17.00 Integrare l'intelligenza distribuita per coniugare mobilità e sostenibilità

Giovanni Focardi, Travel & Transportation Solutions Leader, IBM Italia

17.00 – 17.30 Il percorso per realizzare la Smarter Town

Cristina Farioli, Business and Innovation Development Director, IBM Italia

Mercoledì 25 marzo 2009

9.00 – 11.15	<p>Sessione Plenaria 6</p> <p>“Innovation for a better Government”: le “best practices internazionali” Chaired by: Roberto Masiero, Presidente IDC International e Gabriella Cattaneo, EMEA Research Director, Government Insights (an IDC Company)</p>
-----------------	--

9.00 – 9.15 Keynote Speaker: **Roberto Masiero**, Presidente, IDC International
“IT for a better Government: il quadro internazionale”

9.15 – 11.15 **Case Studies:**

Keynote Speakers:

Singapore: Costruire l’“Intelligent Nation”: i servizi integrati di eGovernment a Singapore
Raphael Phang, Research Director, Government Insights and Health Industry Insights Asia Pacific

UK/Canada: L’esperienza degli Shared Services Centers in UK e in Canada
Jan Duffy, Research Director, Government Insights and Health Industry Insights EMEA

Austria: La “Carta Elettronica del Cittadino”. Una best practice Europea
Herbert Leitold, EGIZ Director, E-Government Innovation Center EGIZ

USA: Obama’ Technology and Innovation Strategy
Teresa Bozzelli, COO & Managing Director, Government Insights

Italia: Il piano e-Gov 2012
Silvia Piai, Government Insights and Health Industry Insights EMEA



11.15 – 11.30 *Break e visita all’area espositiva*

11.30 – 13.00	<p>Sessione Plenaria 7</p> <p>“Il punto sul Processo di Innovazione della PA nel nostro Paese” Chaired by: Roberto Masiero, Presidente IDC International e Ezio Viola, GVP & General Manager, EMEA Insights, IDC</p>
------------------	---

11.30 – 12.00 Keynote Speaker: **Fabio Pistella**, Presidente CNIPA
“A che punto siamo con l’Informatizzazione della Pubblica Amministrazione”

12.00 – 12.30 Keynote Speaker:
Roberto Formigoni, Presidente, Regione Lombardia

12.30 – 13.30

Panel Discussion

"eGovernment, Welfare, Trasporti, Turismo: quale roadmap per l'Intelligent Nation"?

Chaired by: Ezio Viola, GVP & General Manager, EMEA Insights, IDC e **Gabriella Cattaneo**, EMEA Research Director, Government Insights (an IDC Company)

Interverranno:

Alberto Daprà, Amministratore Delegato, Lombardia Informatica

Fabio Lazzerini, Amministratore Delegato, Amadeus

Alessandro Musumeci, CIO, Ferrovie dello Stato (tbc)

Fabio Pistella, Presidente CNIPA

Sergio Rossi, Amministratore Delegato, Oracle

Giuseppe Verrini, Amministratore Delegato, Adobe

Valerio Zappalà, Partner, Deloitte Consulting

13.30 – 14.30 *Lunch Break e visita all'area espositiva*

13.30 – 14.30

Conferenza Stampa a cura di **Giorgio De Michelis**, Professore Ordinario, Università di Milano-Bicocca

"ITSME un anno dopo"

A un anno dal lancio di ITSME - Oltre la metafora del desktop, il Prof. Giorgio De Michelis presenterà lo stato di sviluppo ulteriore del progetto per creare in Italia una workstation di concezione completamente innovativa.

SPECIAL EVENT

In collaborazione con IAB

Digitale e tecnologia: i driver dell'innovazione nella comunicazione

25 Marzo 2009

Ore 14.30 – 17.00

Chairman: Fabiano Lazzarini, General Manager, IAB Italy

SPECIAL EVENT

"A is Innovative" Proposte per l'innovazione dall'Austria

25 Marzo 2009

Ore 10.00 – 16.30

AUSTRIANTRADE.ORG

Ore 9-9.15

Registrazione

Ore 9.15-9.30

BENVENUTO E INTRODUZIONE ALL'AUSTRIA DIGITALE

I.Valentini-Wanka, Consigliere Commerciale dell'Ambasciata d'Austria

Digital Austria, Innovative Austria: Facts & Figures

G. Krumpak, CE-Consult –ITB Europe

9.30-10.45

CITTA' DIGITALI, INFOMOBILITA', TRASPORTI INTELLIGENTI

Concetti di City Parking

A. Hummer, Sales Manager, KAPSCH TRAFFICOM Italia e S. Roda, AD, SKIDATA Italia

Aerial Surveying – Digital Aerial Photography for environmental and infrastructure planning"

P. Meixner, International Development, AGIS-MEIXNER Vermessung ZT

Soluzioni innovative nelle reti di accesso per la fornitura di nuovi servizi

B. Pandimiglio, Area Sales Manager KEYMILE International

- Ore 10.45-11.15 LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE DIGITALE**
L'acquisizione di documenti nell'archiviazione informatica
L.A. Oliva, AD, TECH-CONS
L'uso ottimizzato della ricerca nell'ipercubo informativo
V. Intini, Sales Manager, FABASOFT Italia
- Ore 11.15-11.30 Break**
- Ore 11.30-11.45 e-TURISMO, e-CULTURA**
Culture is our World – innovative solutions for museums, archives and galleries – JOANNEUM Research
- Ore 11.45–13.00 IT PER L'INNOVAZIONE D'IMPRESA**
How media databases can optimize marketing processes
W. Kaufmann, CEO, CMB Archive.it
Thin Client computing done right
E. Pirker, CEO, LISCON GmbH
La sicurezza convergente come fattore abilitante nella comunicazione
M. Taglioretti, Country Manager, PHION Italia
The ideal time ... to do more with less – How to save costs and utilize your resources optimally
A. Farmer, MEA & APAC Regional Sales Manager, UC4 Software GmbH
- Ore 13. – 13.30 FARE IMPRESA IN AUSTRIA**
Business Location Austria: Vantaggi per le imprese italiane
M. Schramm-Biber, ABA Austrian Business Agency
Interesting opportunities in achieving grants for ICT-Projects in Austria
G. Wörther, PNO Consulting Austria

Per concludere Vi aspettiamo tutti al *Networking Drink* presso lo stand “**Austriantrade**” nell’Area InnovExpo

NB Tutti i relatori sono naturalmente a disposizione per approfondimenti prima e dopo gli interventi presso l’infostand dell’Ambasciata d’Austria. Si prega di contattare il nostro ufficio per fissare in anticipo appuntamenti per colloqui one-to-one oppure iscriversi a uno o più *discussion forums* nel nostro HUB della Community Innovation Forum <http://www.viadeo.com/hub/affichehub/?hubId=0025d8j2f0uggxp>
Contatti: Debora Casalini e Matteo Zen, tel.: 049 8762530 , mail: padova@austriantrade.org